

FDP – Bad Salzuflen • Benzstraße 6 • 32105 Bad Salzuflen

An die Vorsitzende des Ausschusses
Touristik, Gesundheit und Kultur
Frau Sabine Mirbach

● **FDP**

Ratsfraktion Bad Salzuflen
Benzstraße 6
32108 Bad Salzuflen

● **Kontakt**

fon. 05222 952-419
fax. 05222 952-461
fdp@bad-salzuflen.de
www.fdp-badsalzuflen.de

21.11.2025

Antrag zur Sitzung des Ausschusses Touristik, Gesundheit und Kultur
am 13.02.2026

● **Fraktionsvorsitzende**

Regina Perunovic

Sehr geehrte Frau Mirbach,

die FDP-Fraktion beantragt:

1. bei der Neuvergabe des Weihnachtstraums ein Häuschen für das Staatsbad zu reservieren, um dort, in der Zeit des Weihnachtsmarktes die Merchandising-Produkte und Prospektmaterial anzubieten,
2. bei allen weiteren Stadtfesten, auch in Schötmar, mit einem Verkaufsstand des Staatsbades vertreten zu sein.

Begründung:

Im TourismusDIALOG wurden die neuen Merchandising-Produkte vorgestellt. Die Produkte sind sehr ansprechend gestaltet und eignen sich hervorragend als Mitbringsel bzw. Geschenk zu besonderen Gelegenheiten. Es wäre schade, die Produkte nur in der Tourist Information zum Kauf anzubieten. Vielfach findet der Besucher unserer Stadt gar nicht den Weg dorthin, weil er ansonsten dort nichts zu erledigen hat. Bekanntlich wird der Weihnachtsmarkt, aber auch die verschiedenen Stadtfeste, stark von auswärtigen Besuchern frequentiert, von denen sicherlich viele auch auf der Suche nach einem passenden Mitbringsel, Geschenk oder Erinnerungsstück sind. Jedenfalls sind die neuen Produkte so hervorragend, dass wir sie nicht in der Tourist Information verstecken sollten.

Freundliche Grüße

FDP-Fraktion Bad Salzuflen

Regina Perunovic
Fraktionsvorsitzende

● **Bank**

Sparkasse Lemgo
Konto 116806
IBAN DE84482501100000116806
BLZ 48250110
BIC WELADED1LEM



Gesundheit, Tourismus, Kultur Bad Salzuflen ist unter den ersten fünf Heilbädern in Deutschland und steht für gesundheitliche Exzellenz und nachhaltigen Gesundheitstourismus. Bad Salzuflen erschließt neue Zielgruppen mit attraktiven (Gesundheits-) Angeboten. Der Kultur- und Gesundheitsstandort ist in der gesamten Stadtgesellschaft deutlich spürbar und schafft Identifikation. Der Tourismusstandort wird auf den verschiedenen Ebenen und in den kommunalen Maßnahmen stets mitgedacht. Bad Salzuflen bietet ein kulturelles Veranstaltungsangebot auf hohem Niveau in vielfältigen Formaten.	X		
Wohnen Bad Salzuflen hält seine Einwohnerzahl in einem attraktiven Wohnumfeld mindestens konstant und ist als Lebensmittelpunkt bei vielen Generationen beliebt. Es gibt attraktive, nachhaltig genutzte Wohnangebote für unterschiedliche Bevölkerungsgruppen, soziale Schichten und Generationen. Der Zuzug soll vornehmlich im Bereich Familien und Berufstätigen erfolgen.		X	
Wirtschaft Bad Salzuflen ist ein attraktiver Wirtschaftsstandort für Unternehmen, die nachhaltig Arbeits- und Ausbildungsplätze bieten. Bis 2025 entstehen in Bad Salzuflen 500 zusätzliche sozialversicherungspflichtige Arbeitsplätze, davon 50% im Gesundheitsbereich. Bei der Neuansiedlung von Unternehmen legen wir die Präferenz auf den Gesundheitsbereich, auf nachhaltige Unternehmen und Produktionsformen mit hohem Innovationspotential.		X	
Kinder, Jugend, Bildung Bad Salzuflen ist eine familien- und kinderfreundliche Stadt. Bad Salzuflen hat bis 2025 den Kindern und Familien in der gesamten Stadt besondere Aufmerksamkeit gewidmet. Das soll besonders in den Betreuungsangeboten, den Förder-, Beratungs- und Freizeitangeboten, im öffentlichen Raum und den Mitbestimmungsmöglichkeiten spürbar sein. Damit wird vielen Menschen mehr Teilhabe und Kindern ein besserer Start ins Leben ermöglicht.		X	
Ehrenamt, Ortsteile und Zukunft Bad Salzuflen fördert die vorhandenen ehrenamtlichen Strukturen, gesellschaftliches Engagement, Vernetzung, Beteiligung in allen Ortsteilen und ein gemeinsames „Wir“ der unterschiedlichen Bevölkerungsgruppen. Die einzelnen Ortsteile werden in ihrer Identität wertgeschätzt, gestärkt und gemeinsam mit den Einwohnern zeitgemäß weiterentwickelt.		X	
Digitalisierung Bad Salzuflen ist eine anerkannte geförderte Smart City, die mit ihren digitalen Angeboten und Produkten auf die strategischen Handlungsziele einzahlt.		X	
CO₂-Neutralität Bad Salzuflen ist bis 2030 eine CO ₂ neutrale und ökologisch nachhaltige Stadt. Als Schritt dorthin entwickeln wir aktiv neue Konzepte für die Mobilität der Stadt, die Ortsteile und vernetzt in die Region.		X	
Solide Finanzen Ein ausgeglichener Haushalt ist das Minimalziel der Finanzpolitik in Bad Salzuflen für eine dauerhafte Handlungsfähigkeit der Kommune. Die Haushaltswirtschaft ist so auszurichten, dass kommunale Steuererhöhungen vermieden und kurzfristige, konsumtive Schulden abgebaut werden können.		X	